

**Unité de Formation et de Recherche
Pluridisciplinaire d'Enseignement Professionnalisé Supérieur**

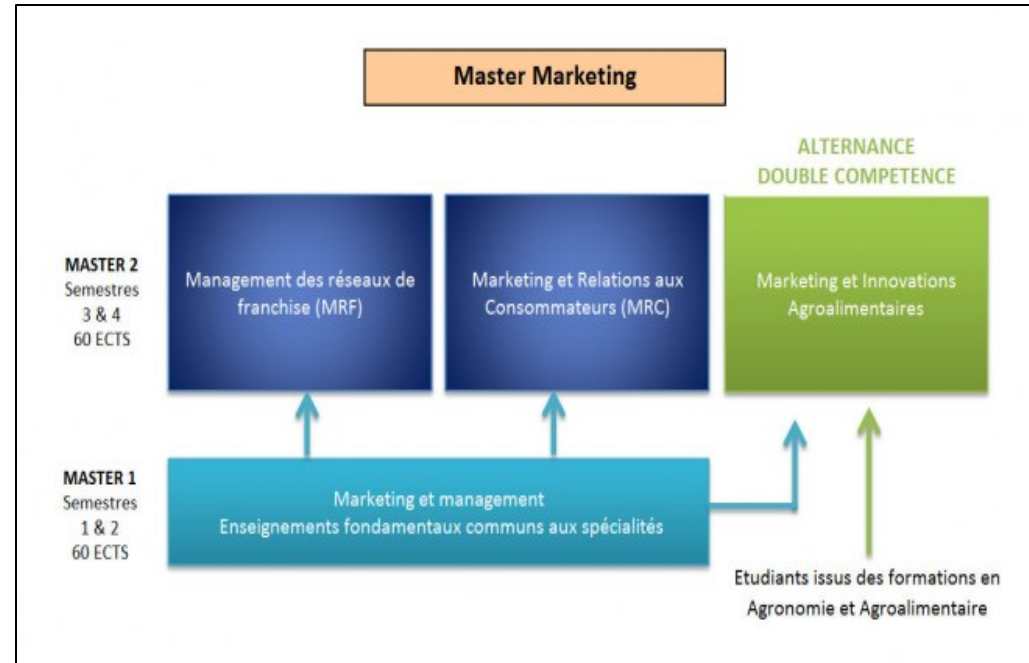
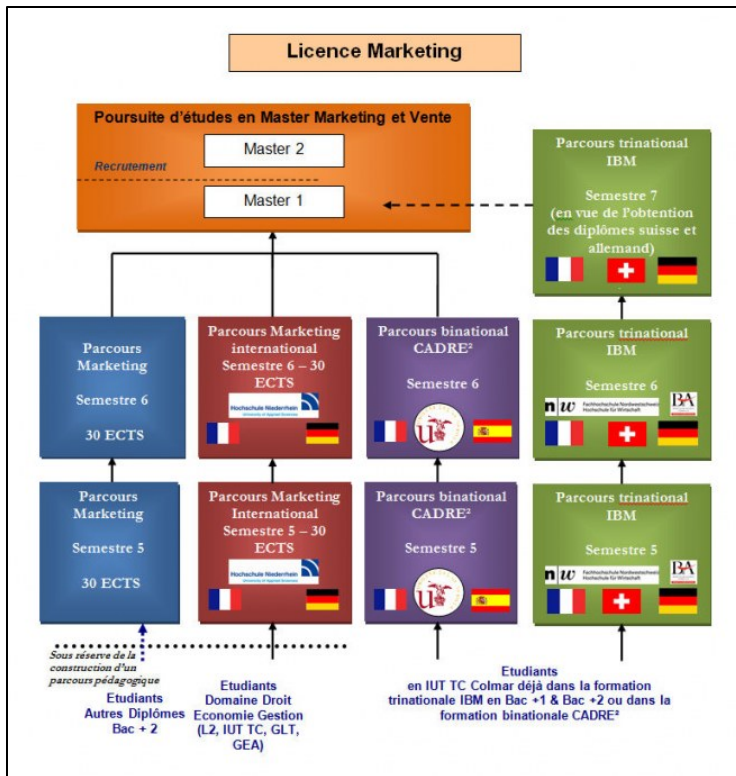
Pôle Commerce	Pôle Agro
<p align="center">Licence Gestion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcours Marketing - Parcours binational Marketing International - Parcours International Business Management - Section binationale Commerce Affaires et Développement des Relations Economiques (CADRE) <p align="center">Master Marketing et Vente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spécialité Management des réseaux de franchise - Spécialité Marketing et relations consommateurs 	<p align="center">Licence Agronomie & Agroalimentaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcours Agronomie - Parcours Agroalimentaire <p align="center">Master Génie Agronomique Alimentaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcours Agronomie, Vigne et Vin - Parcours Agroalimentaire
<p align="center">Spécialité Marketing et Innovation Alimentaire</p>	

Unité de Formation et de Recherche
Pluridisciplinaire d'Enseignement Professionnalisé Supérieur

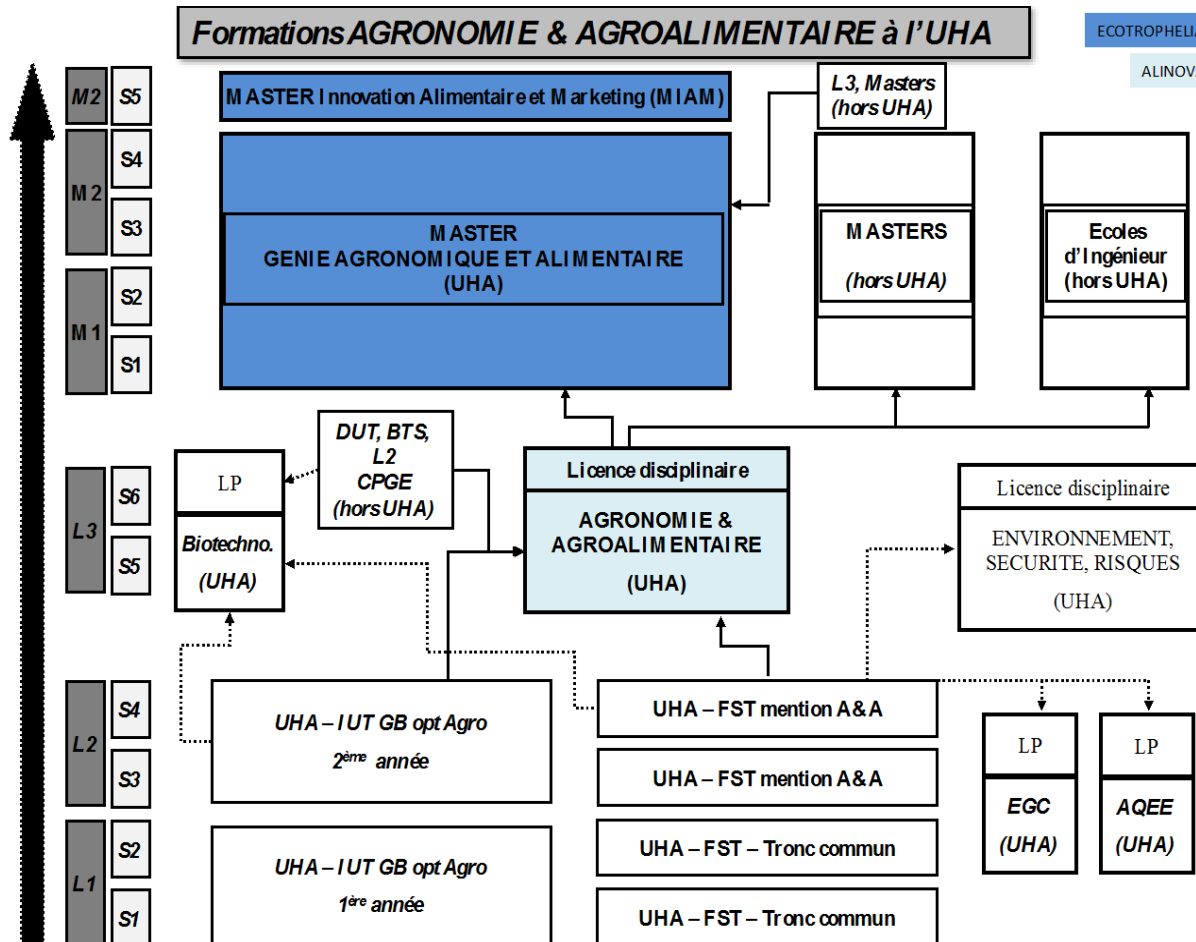
Directrice
Saloua Bennaghmouch

Pôle Commerce	Pôle Agro
Saloua Bennaghmouch Laurent Grimal Philippe Guerlain Frédéric Ulmer	Carmen Adib Ghiassi Isabelle Gacougnolle Mélanie Gellon Sibylle Farine Yann Leva Flore Mazet

Pôle Commerce



Pôle Agro



En amont...

Projet ALINOVA

Développement d'un nouveau produit agroalimentaire à base de fruits et/ou de légumes d'Alsace

L3 Marketing

L3 Agronomie et Agroalimentaire



En amont...

Projet ALINOVA



L3 Marketing 6 ECTS	L3 Agronomie et Agroalimentaire 9 ECTS
<ul style="list-style-type: none">▪ ≈ 10 projets / an▪ totalité des 2 promotions (100 à 120 étudiants)▪ De septembre à avril <p data-bbox="1097 482 1149 649">} Intégré dans les maquettes de L3</p>	
<ul style="list-style-type: none">▪ Présentation orale du projet devant un jury de professionnels de la filière▪ Présentation du produit au public sur un stand	
<ul style="list-style-type: none">▪ Prix du Jury▪ Prix du Public▪ Prix de l'Interprofession des Fruits & Légumes d'Alsace	
<ul style="list-style-type: none">▪ Participation aux Trophées de l'Innovation Louis Pasteur sur la base du volontariat pour les étudiants de L3 Agro	

...ECOTROPHELIA

<p>Master Innovation Alimentaire et Marketing 6 ECTS</p>	<p>Master Génie Agronomique et Agroalimentaire 6 ECTS</p>
<ul style="list-style-type: none">▪ UE Etude de cas ECOTROPHELIA▪ 1 enseignant du pôle commerce	<ul style="list-style-type: none">▪ UE Projet R&D▪ 1 enseignant du pôle agro
<ul style="list-style-type: none">▪ 1 à 2 projets / an▪ Participation à Ecotrophelia sur la base du volontariat▪ Projets sélectionnés suite aux résultats du Trophée des Fruits & Légumes d'Alsace	



Clés de réussite

UFR pluridisciplinaire...

- Équipe enseignante mixte
- Projets portés par des équipes mixtes

La gestion de projet...

- Projets menés étape par étape avec des échéances à chacune d'elles
- Objectif final : participation à Ecotrophelia

Et surtout...

- Produit
- Motivation

Enjeux...

- Renforcer la synergie de l'UFR
- Outil pédagogique
- Outil de communication

Perspectives...

- Nous améliorer suite aux retours d'expériences
- Assurer la pérennité du projet en élargissant l'équipe d'encadrants
- Impliquer davantage les professionnels et institutionnels locaux

UFR PEPS Colmar

Etablissement public

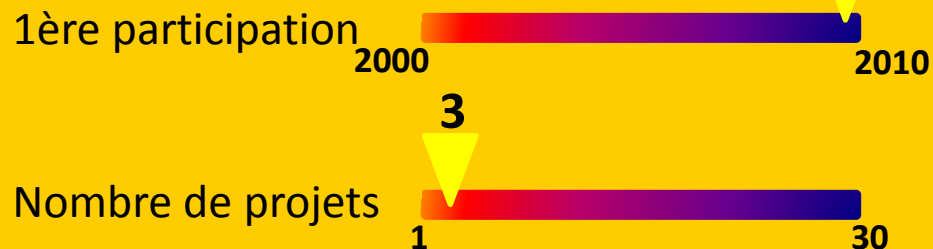
Sous tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Spécialités : Agroalimentaire & Agronomie, Commerce



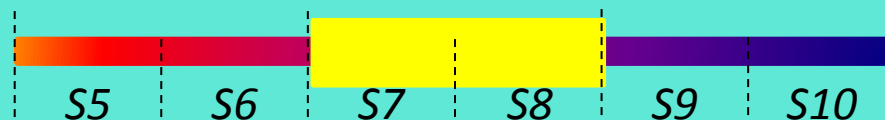
Histoire

2010

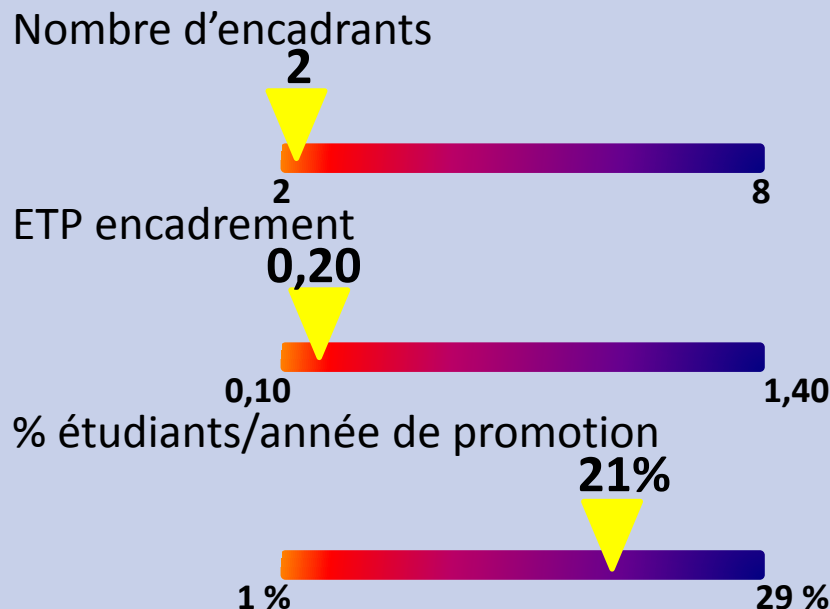


Calendrier

Etendue des projets



Moyens humains



Moyens financiers



Moyens matériels

- Salles de Travaux Pratiques, d'analyse sensorielle, de cours
- Salles informatiques, logiciels de marketing, outils statistiques
- Outils d'impression, de communication