



**l'École Supérieure de Commerce
de l'Agroalimentaire, des Bio-industries, des Industries du Vivant
et de l'Environnement**

Jean-Paul Malleval
Directeur de l'Isema
04 27 85 86 87
06 15 29 71 40
jpmalleval@isema.fr

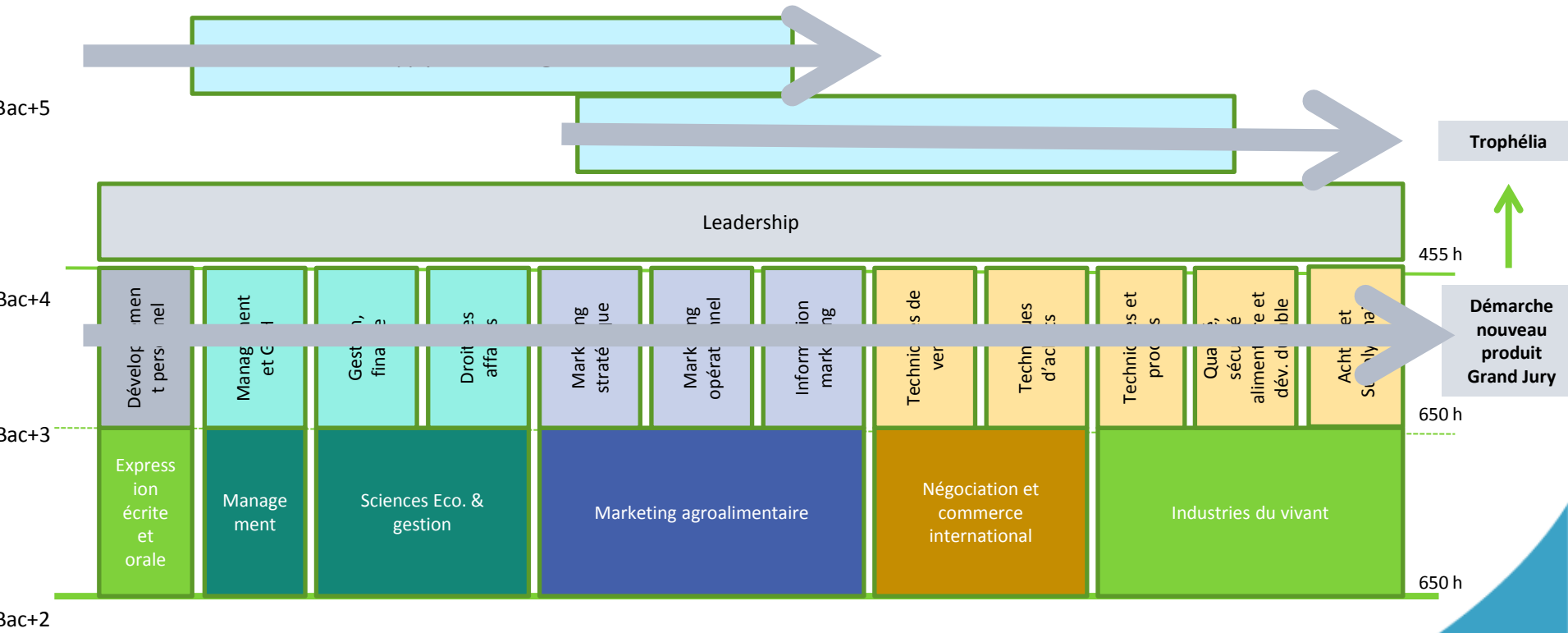
Présentation de l'Isema

Projet d'établissement : « école supérieure de commerce des industries alimentaires, bio-industries, du vivant et de l'environnement »

- Etablissement d'enseignement supérieur technique sous statut associatif depuis 2008
Financement 100% privé
- Création en 1990 par la CCI de Vaucluse – partenariat avec Isara-Lyon
- 50% des heures de face à face assurées par consultants + professionnels
- Alternance depuis 1995

- 8 permanents / 60 vacataires (enseignants, consultants, professionnels)
Promo de 30 à 40 élèves dont 50% en alternance, sur un cursus en 3 ans.
(FC : 60 stagiaires sur des programmes de formation sur-mesure)

Le cursus, la démarche produit de 2° année (le GJNP) et les projets de 3° année dont Trophéa



Fonctionnement Pédagogique

1^{ère} étape : Le Grand Jury des Nouveaux Produits

- Objectifs : Concevoir un produit novateur. Elaborer un argumentaire et une maquette commercialement utilisable

- Objectifs pédagogiques :
 - Méthodologie de conduite de projet
 - Management – travail de groupe et restitution
 - Acquisition de compétences par la pratique (par exemple : argumentation)

- Tous les étudiants de 2^{ème} année : 8 à 10 projets - groupes de 4 à 6 étudiants
6 mois : S-37 à S-14

- Accompagnement : méthodologie de gestion de projet, élaboration technique, stratégie marketing (+ tous les intervenants)

- Evaluation
 - Jury pédagogique : Robustesse de la démarche
 - Grand Jury des Nouveaux Produits : Présentation commerciale (oral mis en scène, stand, dégustation)

Fonctionnement Pédagogique

2^{ème} étape : Eco-Trophéa

- Objectif : répondre aux objectifs Eco-Trophéa
- Objectifs pédagogiques :
idem GJNP + Approfondissement business-plan et dossier technique
- Certains étudiants de 3^e année : 1 à 2 projets sélectionnés parmi les projets du GJNP
(Tous les étudiants sont impliqués dans un projet : projets d'entreprise, Challenge Auchan, Enactus-Pepsico, EcoTrophéa...)
groupes de 7 étudiants maximum
3 mois : S-37 à S-50
- Autonomie sur la méthodologie et le projet – 1 enseignant référent
Evaluation : Robustesse de la démarche

ISEMA Avignon

Etablissement privé associatif

créé par la Chambre de Commerce et d'Industrie

Spécialité : Commerce



Histoire

2000

1ère participation

2000

2010

26

Nombre de projets

1

30

Calendrier

Etendue des projets



Moyens humains

Nombre d'encadrants

3

2

8

ETP encadrement

0,30

0,10

1,40

% étudiants/année de promotion

17%

1 %

29 %

Moyens financiers

Coût d'un projet

18 210 €

3000 €

22 250 €

Moyens matériels

- Salles de cours
- Salles informatiques, logiciels de marketing, outils statistiques
- Outils d'impression

Enjeux et perspectives

- Refonte de la démarche engagée en 2012 – en cours de déploiement 2013
- Renforcer les enseignements liés à l'éco-conception dès la 2^o année
- Mieux positionner Ecotrophélia dans les projets de 3^o année => option marketing pgca ?
- Mieux valoriser l'expérience de vie du groupe dans l'acquisition de compétences en management

Clés de réussite de la démarche Eco-Trophéa

- Belle aventure collective plus qu'un concours
=> la richesse de la démarche
- Se rapprocher du réel sans subir la pression du réel
=> simulation à visée pédagogique
- Clarifier les piliers « innovation » et « éco-conception »
=> vision moins techno-centrée, prix ad'hoc