

Communiqué de presse - Le 19 juillet 2016

CONFERENCE INTERNATIONALE SUR LES NOUVEAUX PARTENARIATS ENTREPRISES-UNIVERSITÉS POUR L'INNOVATION ALIMENTAIRE EN EUROPE

Pour la première fois, les trois projets agroalimentaires Food-STA, FOODLAB et IDEFI-ECOTROPHELIA organisent conjointement une conférence internationale sur les enjeux de l'innovation alimentaire et la compétitivité des entreprises à l'échelle européenne.

Le partenariat Enseignement supérieur - Entreprise est un outil intéressant pour les écoles & universités et pour les industries, une expérience professionnelle enrichissante pour les étudiants et un bon moyen d'innover pour les industriels. Les récents projets collaboratifs IDEFI, FOODLAB et FOOD-STA en témoignent. Ces trois réseaux visent **l'excellence de la formation en innovation alimentaire en Europe**. Food-STA s'intéresse à l'adaptation des formations aux besoins des entreprises tandis que FOODLAB vise à diffuser la culture de l'innovation et à encourager l'entrepreneuriat. Enfin, IDEFI-ECOTROPHELIA anime un réseau national et européen de formation d'excellence à l'innovation alimentaire et organise chaque année le concours ECOTROPHELIA dans près de 20 pays européens.

IDEFI-ECOTROPHELIA, FOODLAB et FOOD-STA organisent le 18 octobre 2016 une Conférence internationale sur le thème " Les enjeux et la compétitivité de l'innovation alimentaire au niveau européen : la clé du succès pour les partenariats entreprises-universités" à l'attention des industriels de l'agroalimentaire et des entreprises qui souhaitent développer des projets d'innovation en collaboration avec les Universités et leurs Laboratoires. Ces dispositifs collaboratifs constituent d'excellentes solutions en termes de compétitivité pour les entreprises de l'agroalimentaire, et notamment pour les nombreuses PME qui évoluent sur ce marché complexe et exigeant, qui reste le premier secteur industriel de l'Union Européenne en chiffre d'affaires et en nombre d'emplois.

La Conférence s'articule autour de multiples conférences et tables rondes sur les enjeux de l'innovation alimentaire et la compétitivité des entreprises. Parmi les sujets abordés :

- Les bénéfices et le succès des partenariats entre enseignements supérieurs et entreprises
- L'intégration du développement durable dans l'innovation alimentaire
- Les enjeux financiers et l'apport des pépinières d'entreprises dans le processus d'innovation
- Des expériences vécues de partenariats enseignement supérieur-entreprise (session posters)

L'inscription en ligne est gratuite mais les places étant limitées, l'inscription est obligatoire.

<https://foodinnovationstakes.com/>

CONFÉRENCE INTERNATIONALE

" Les enjeux et la compétitivité de l'innovation alimentaire au niveau européen : la clé du succès pour les partenariats entreprises-universités"

Mardi 18 octobre 2016 de 8H30 à 17H00

Auditorium AG2R La Mondiale" - 26, rue de Montholon à Paris 9ème
(M7 Station Cadet)

Coordinateur de l'organisation : M. Dominique Ladeveze

IDEFI-ECOTROPHELIA. CCI de Vaucluse - Tél. : +33 (0)4 86 55 92 10 • dladeveze@vaucluse.cci.fr

<https://foodinnovationstakes.com/>

Service presse : Claudine Ayme - Tél. +33 (0)6 09 84 64 62 / contact@claudine-ayme.fr

Programme détaillé joint →

Programme

8:30 - 9:00	Welcome Coffee
09:00-09:15	<p>Welcome Speech</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stéphane Le Foll*, Minister of Agriculture, Food and Forestry (France) ▪ Thierry Mandon*, Secretary of State for Higher Education and Research (France) ▪ Jean-Philippe Girard, President of ANIA, National Association of Food Industries (France)
09:15-10:00	<p>Conference: «Nestlé Innovation Stakes & University-Business Partnerships»</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alexandre Voirin, Head of consumer Centricity in Nestle R&D (Switzerland)
10:00-11:30	<p>Conferences</p> <p>Contribution of Higher and Continuing Education to innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gerhard Schleining, ISEKI-Food Association, coordinator Food-STA (Austria) <p>University–Business interface : the role of technical centers</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bertrand Emond, Head of Membership and Training, CampdenBRI (UK) <p>Keys for successful business –university partnerships</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peter Lillford, CBE, University of Birmingham (UK)
11:30-12:00	POSTER SESSION + COFFEE BREAK
12:00-13:00	<p>Round-table conference «Business incubator, another way to innovate»</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beate Kettlitz, Director Food Policy, Science and R&D FoodDrink Europe ▪ Jérôme Zlatoff, Agrapole ISARA Lyon (France) ▪ Israel Griol-Barres, FGYM IDEAS-UPV, University of Valencia (Spain) ▪ Thomas Van Den Boezem, Startlife Wageningen University (Netherlands) ▪ Sarah Vandermeersch, Creator of ProNuts, Ecotrophelia 2015 (Belgium)
13:00-14:30	POSTER SESSION & LUNCH BUFFET
14:30-15:30	<p>Round-table conference «Eco-design & Sustainable development»</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gilles Trystram, Director AgroParisTech, coordinator IDEFI-ECOTROPHELIA (France) ▪ Yvonne Colomer, Director Fundacion TRIPTOLEMOS (Spain) ▪ Ulf Sonesson, Senior Scientist SP Technical Research Institute of Sweden ▪ Gwenola Yannou-Le Bris, Laboratoire Génie Industriel Centrale Supélec-AgroParisTech (France) ▪ Georges Garcia, Chairman of Alg&You (France)
15:30-16:30	<p>Round-table conference «FinancialStakes» :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Françoise Gorga, Research and Innovation Manager, ANIA, FOODLAB partner (France) ▪ Frédéric Ventre, Chairman of Yooji (France) ▪ Isabelle de Cremoux, CEO of Seventure (France) ▪ Stefania Abbona, Chairman of The Algae Factory (Netherlands) ▪ Emmanuelle Paillat, Chairman of Bluebees Crowdfunding (France)
16:30-17:00	<p>Closing conference</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tibor Navracsics*, European Commissioner for Education, Culture, Youth & Sport

* To be confirmed.